

Новые вызовы времени

Несколько лет назад меня приглашали поучаствовать в работе одной необычной организации. Ранее о существовании подобных структур мне слышать даже и не приходилось. Уже одно только штатное расписание вызывало легкий шок и недоумение. В нем значились сенситивы, операторы эфирного тела, специалисты по психотронной технике и пр. Разумеется, курировали организацию люди в погонах.

Любой выходец из службы внешней разведки и других спецподразделений может подтвердить, что технологии прогноза и скрытого управления людьми и обстоятельствами, о которых восхищенно рассказывают авторы различных статей на подобные темы, активно стали изучаться в рамках этих структур еще несколько десятилетий назад.

Конкуренция усложняется

В последнее время достаточно часто руководители приглашают к себе в советники и помощники всевозможных психотехнологов или как минимум дипломированного психолога, психотерапевта, либо специалиста в области нейро-лингвистического программирования и продвинутого PR. Наконец-то до серьезных руководителей и бизнесменов начинает доходить, что успех их предприятий уже просто невозможно обеспечить стандартными приемами рекламных акций и кампаний PR.

Поговорите с любым честным рекламщиком, он может подтвердить, что одни и те же подходы в одних и тех же условиях могут дать совершенно непредсказуемые результаты. Иными словами, реклама - не панацея, и для успешного развития нужно еще что-то. Именно поэтому ни одно агентство, рекламирующее услуги, никогда не согласится гарантировать конечный результат.

Сегодня уже имеется четко выраженная тенденция усложнения конкурентной борьбы, центр ее тяжести все больше сдвигается в область “тонких” подходов - конкретно, в сферу психических технологий. Пособия некоторых продвинутых гуру в области политических и рекламных PR-технологий все больше начинают походить на учебники по практическому эзотеризму. Почитайте, к примеру, работы “светила” отечественных политехнологий Ефима Островского.

Психическая угроза

В соответствующих кругах последнее время стала появляться некоторая озабоченность в связи с новым вызовом времени - четко обозначилась тенденция проникновения сильных пси-специалистов в среду бизнеса. Хорошему психотехнологу не составит большого труда “нокаутировать” среднестатистический банк, даже не вступая с ним в непосредственный контакт, и обычная служба безопасности здесь будет просто бессильна - удары будут сыпаться оттуда, где не помогут ни средства технической защиты, ни пуленепробиваемые стекла.

Последнее обстоятельство вызывает особое беспокойство ввиду неготовности общества и некоторых руководителей к стремительно меняющимся правилам игры, что, в свою очередь, ставит под угрозу экономическую и политическую безопасность региона.

К примеру, ко мне уже обращались представители неких кругов с предложением заняться устранением неугодных лиц с применением психотехнологий. Пришлось вежливо отказаться. Но, судя по характерным объявлениям в СМИ, кое-кто подобные предложения все-таки принимает. Не секрет, что в Красноярске некоторые коммерческие и политические структуры уже активно используют в своей деятельности спецслужбовские

подходы и специалисты, способные конструировать и создавать так называемые “человеческие машины” - коллективы людей, подготовленных психотехнологом и сплоченных специально разработанным мифом и методологией. Такие “человеческие машины”, будучи внедренными в структуры бизнеса и власти, способны обеспечивать бесструктурное управление этими предприятиями для решения сверхзадач заказчика.



разработки и своеобразные стратагемы китайского искусства “Сунь-Цзы”. Но существуют подходы и покруче.

Человеческие машины

Большинство руководителей даже и не подозревает, что сегодня существуют



Федор МАРЬЯСОВ, Железногорск-10, а/я 1.

го клиента. И если кто-то считает, что он устойчив к скрытой манипуляции сознанием, то, вполне возможно, неустойчивыми окажутся его жена или любовница, а может, его дети.

Небесный ОМОН

Давайте рассмотрим другую ситуацию. Во время выборов избирательные штабы принимают на работу различных специалистов в области рекламы и политических технологий. А вот теперь представьте себе, что внутри сообщества этих молодых людей действует негласное братство. И что мы имеем в таком случае? А имеем мы то, что какой-то теневой заказчик, сформировавший накануне выборов элитную тусовку в среде политехнологов и специалистов по PR-технологиям, теперь имеет возможность бесструктурно управлять ходом всей предвыборной кампании. Московские адепты по технологиям манипуляции человеческой психикой и социальными группами открыто заявляют: наступила новая эпоха, когда политические процессы страны, вопросы ее жизни и смерти отныне будут находиться не в руках самих политиков и общества, а в руках тех, кто организывает эти процессы - социальных манипуляторов. Они считают себя особой кастой и - ни больше ни меньше - гордо называют себя “небесным ОМОНОм”. И это только цветочки. Теперь судите сами, перед лицом каких вызовов стоит сегодня современный мир.

”День сурка” по-русски

В минувший выходной действиями одних и бездействием других избирателей 7-го округа нашего славного города с “выдающимся результатом” была провалена моя попытка пройти в депутаты городского совета. 37 голосов из 1724 проголосовавших - вот какую оценку мне выставили горожане. Что и говорить, полгода ведения этой рубрики не прошли даром.

РАССКАЗЫВАЮТ, что факт моего оглушительного провала вызвал восторженное ликование среди недоброжелателей, только что салюта не было. Еще бы, яркий пропагандист возрождения русского самосознания и величия России, который на протяжении последних нескольких лет баламутил жителей Красноярского края, усилиями самого же народа сел в лужу. Наконец-то произошло то, чего так долго не удавалось добиться моим врагам.

Ну что тут скажешь, кроме известной фразы: “Каждый народ достоин своей власти”. Поэтому не жалуйтесь на собачью жизнь - вы ее вполне заслужили. Скоро у вас и Россию отберут, как это было с СССР.

В стране реализуется преступная рыночная экономика, а это означает лишь одно: целью финансово-хозяйственной деятельности всех предприятий является норма прибыли, а не обеспечение интересов русского этноса. При этом каких-либо нравственных ограничений на пути и способы получения этой прибыли в обществе не обозначено. Неважно, каким образом кто-то сколотил свой капитал: наживаясь ли на старушках или спаивая и развращая молодежь. Если человек умудрился “заработать” приличную сумму, то он - уважаемый член общества, можно сказать, - элита. Посмотрите устав любого предприятия в разделе “Цели деятельности”, и вам многое станет понятным. Да что там говорить, если уже Центральный музей Вооруженных Сил последнее вре-

мя на праздник Победы стал исключительно на коммерческой основе выдавать ветеранам боевые знамена, под которыми старики когда-то шли на смерть, щедро поливая русскую землю своею кровью.

Политический дурдом

Все митинги, вроде того, что состоялась в минувшую пятницу на площади Ленина - это энергия протеста, выпущенная в паровозный свисток: погудели, погудели - да и разошлись несолоно хлебавши. Как сказал наш всенародно избранный президент: “Собака лает, караван идет”.

Вот многие жалуются на непомерно высокие коммунальные услуги. А чего ж вы хотели, если на протяжении последнего десятилетия ЖКХ (и другие структуры) по всей стране активно принимало участие во всевозможных политических выборах, являясь для действующей элиты источником так называемого “административного ресурса”, а по-простому - денег. Заметьте, ваших денег. Процедура получения финансов была отработана в этой системе до гениальной простоты. К примеру, по смете показывают, что уложили в траншею одно количество трубы, а фактически там и десятой доли нет. Поскольку это обычно делается в условиях круговой поруки с действующей властью, то комиссия без особых претензий “подмахи-вает” акты приемки работ. Одна часть вырванных денег, как говорят в этих кругах,

“пилится” между участниками, а другая - идет на избирательные кампании представителей этой мафии, дабы и впредь поддерживать порочную практику и свой элитарный уровень жизни. Вот и все. Другими словами, люди, чертыхаясь от непомерной стоимости коммунальных и прочих услуг, фактически оплачивают из своего кармана не какие-то абстрактные тарифы, а конкретные политические амбиции тех, кто когда-то кормил и продолжает кормить народ сладкими политическими обещаниями под треск растаскиваемой на части страны. Вот и пищекомбинат на днях аккуратно умыкнули, пока действующая власть бурно обсуждала, что с ним делать.

Этот “День сурка”, а проще говоря, дурдом будет продолжаться до тех пор, пока люди не научатся видеть за словами и поступками человека его истинный мировоззренческий стандарт. Количество и качество политической рекламы, умение говорить красиво и, наконец, быть просто хорошим человеком - всего этого недостаточно, чтобы ожидать от такого реальную защиту национальных интересов народа. Скорее, наоборот - большое количество качественной рекламы должно настораживать избирателя. Можно быть прекрасным управленцем, иметь хорошую биографию, семью и симпатичную внешность, но при этом фактически выполнять функцию полиции в оккупированной стране. Именно таким позорным делом сейчас, понимая это либо не понимая, и занимается подавляющее большинство нашего управленческого корпуса, прикрываясь рассказными о каких-то социально ориентированных приоритетах.

Эх, русские, русские - когда же у вас наконец проснется национальная гордость и произойдет прояснение в мозгах...

“Паства”

В буквальном переводе на русский язык достаточно забавно выглядят некоторые привычные слова, о сути которых, к сожалению, мало кто задумывается. А зря. К примеру, пастырь - это пастух, а паства - это те, которых пасут.

Помните, еще совсем недавно по центральному телевидению транслировалась беспрецедентная по своей наглости реклама, в которой овцы лихо разъезжали по полю на мотокосилках. Слоган этой рекламы был удивительно красноречив и выразителен: “Оставь рот для Ментос”. Эта многозначительная рекомендация сопровождалась кадрами, на которых “продвинутый” баран протягивал зрителю в своем копыте иностранную конфетку. Как вы думаете, на какой уровень интеллекта рассчитана подобная реклама?

Один весьма известный в нашем городе товарищ, узнав о моем намерении баллотироваться, не устал повторять: “Куда ты полез со своей рубрикой? Какие там потомки гипербореев и дети титанов? Забыл, что ли, высказывание классика: народдец здесь так себе, но другой тут не живет”. Многие пытались отговорить меня от участия в этих выборах. Не убедили. Хотелось проверить, насколько эффективно способствуют росту национального самосознания и прозрению горожан мои публикации. Вот и проверил. А ведь из-за некоторых своих статей пришлось даже ездить в Красноярск и давать объяснения.

И все-таки я не жалею. Ради тех немногих, кто благодаря моим усилиям прозрел, я готов еще и еще раз повторить пройденный путь. В заключение остается лишь напомнить, к сожалению, до сих пор актуальные строки великих русских поэтов и повторить банальную истину: по большо-

му счету, никто, кроме нас самих, не виноват в том, что происходит в стране. Мы сами, понимая это либо не понимая, выбираем свой путь. Пока не произойдет прояснения в мозгах большинства людей, в стране не изменится ничего...

*Паситесь мирные народы!
Вас не разбудит чести клич.
К чему стадам дары свободы?
Их должно резать или стричь.
Наследство их из рода в роды -
Ярмо с гремушками да бич.
А.С. ПУШКИН.*

*Прощай, немытая Россия,
Страна рабов, страна господ,
И вы, мундиры голубые,
И ты, им преданный народ.
М.Ю. ЛЕРМОНТОВ.*

А вот как эту тему продолжает уже наш современник, словно и двухсот лет не бывало:

*Мы - паства, миллионы нас голов.
Пасемся дружно мы и дружно блеем,
И ни о чем на свете не жалеем.
Баранье стадо - наш удел таков...*

*В загон нас гонят - мы спешим в загон.
На выпас гонят - мы спешим на выпас.
Быть в стаде - основной закон;
Истрашно лишь одно - из стада выпасть.*

*Когда приходит время - нас стригут.
Зачем стригут - нам это не понятно.
Но всех стригут, куда ж податься тут,
Хоть процедура крайне неприятна.*

*А пастухам над нами власть дана,
Сказали, что по воле колдуна.
Так и живем, не зная тех тиранов,
Что превратили нас в баранов!*