

Искусство современной магии



Федор МАРЬЯСОВ,
Железнодорожск-10, а/я 1.

Магия - это способ не явного воздействия на материальный мир и людей, в результате чего происходят изменения в причинно-следственных связях различных событий, либо меняется отношение людей к тем или иным вещам. Если же говорить более простым языком, то магия - это искусство активизации психического ресурса. Магия бывает разной.

В этой рубрике уже не раз говорилось о том, что психика отдельного человека и психика коллектива способны изменять вероятностные параметры возможных исходов событий во всей событийной цепочке. Собственно, на этом и держится не только магия, но и весь институт управления, ведь магия - это тоже управление, только не явное. И это важно понимать. Дело в том, что мы называем хорошим руководителем не того, кто имеет деловой вид и умеет "правильно рулить", а того, кто умеет достигать нужного результата. А это, согласитесь, - совершенно разные вещи. Можно, как Наполеон, не отдавать ни одного приказа и выигрывать сражения, а можно, как "Мишка-меченый", с умным лицом не сходить с телевизионных экранов, рассказывая байки про перестройку и ускорение, заработать Нобелевскую премию мира и при этом умудриться развалить собственную страну - вторую супердержаву мира.

Имитация

Если в сложной ситуации человек, управляя каким-либо процессом, реализует маловероятный, но лучший из возможных исход - мы говорим о таком: "Это хороший руководитель". И такой подход распространяется на любую сферу человеческой деятельности: будь то врач, учитель, начальник ЖЭКа или глава администрации. Кто-то управляет работой сердца, кто-то процессом формирования будущего члена общества, а кто-то нормальным функционированием коммунальной сферы или даже целым городом - все мы в той или иной степени вовлечены в различные процессы управления. Но не у всех получается. Некоторым приходится имитировать...

Другими словами, между управлением и результатом всегда существует связь. Если результат является неприемлемым, то это либо таков истинный характер изначально задуманного, либо никакой реальной связи нет, а вся деятельность попросту имитируется. Точно по такому же алгоритму оценивается компетенция президента, губернатора и того, кто называет себя магом. Мало обладать "крутым" дипломом или с закатившимися глазами читать заклинание, мало тыкать в чье-то фото иглой или делать сосредоточенные пассы руками - чтобы претендовать на роль колдуна или целителя, нужно уметь достигать реального результата. И при этом статистика успешных исходов должна существенно превышать порог так называемого "эффекта плацебо". Медикам хорошо знаком этот феномен исцеления какого-либо заболевания, когда человеку под видом лекарства дают обыкновенный мел или нечто иное безвредное, что пациент принимает как панацею от своего недуга. Именно на эффекте плацебо сегодня по всему миру и процветает в своей подавляющей части институт оккультного шарлатанства.

Сила образа

Среди большого многообразия магического искусства выделяется способ оказания психического воздействия, опирающегося на большие группы людей - это эгрегориальная магия, иногда еще ее называют социальной. Очень часто социальную магию путают с обычной манипуляцией и ассоциативным воздействием на психику человека. Грань между этими явлениями действительно очень тонкая, и трудно порой понять, где один вид переходит в другой. Чтобы лучше разобраться в этом вопросе, давайте рассмотрим конкретный пример из жизни.

Для многих уже стало очевидным, что на рынке услуг сотовой связи один из операторов использует в своей рекламе нестандартные механизмы продвижения: черно-желтую зебру как свой фирменный цвет, напоминающий окраску пчелы. Маркетологи этой компании гордятся тем, что нашли такой удачный брэнд, который вызывает у человека целый ряд положительных ассоциаций. Тут тебе и мед, и соты, и прополис. С детских лет человек узнает, что пчела - очень полезное существо, поэтому, даже повзрослев, относится ко всему, что с ней связано, положительно. Технология продвижения этой компании строится очень грамотно, ассоциативно увязывая фирменный цвет с образами различных полезных и знакомых вещей: шляпы, сумочки, майки, трусики, галстук и пр. Такой подход позволяет оказывать воздействие на бессознательные уровни психики людей, встраивая брэнд компании в глубинные ассоциативные связи. Это уже не просто реклама.

Данный пример наглядно показывает новые современные подходы к продвижению бизнеса и каких-либо прочих идей в среду социума. Неслучайно по динамике развития этот сотовый оператор демонстрирует на российском рынке впечатляющие темпы. Однако, вместе с преимуществами, получаемыми за счет применения таких подходов, возникают и подводные камни. К примеру, эта известная всем компания настолько сильно слепила свой брэнд с образом пчелы, что теперь конкуренты, используя этот же образ, могут ее подорвать. И если продвижение осуществлялось с помощью технологий так называемого "латерального маркетинга", то возможное поражение может уже носить черты эгрегориальной магии. Чтобы понять отличия одного от другого, мы рассмотрим один из вариантов, как это можно легко реализовать.

Например, в каком-нибудь популярном сериале, типа "Убойной силы", можно показать зрителю яркий и красочный сюжет о том, как симпатичную молодую девушку в ухо кусает пчела. При этом обязательно нужно дать видеокартинку во всех подробностях, к

каким последствиям этот укус может привести: распухшее ухо, внутренний воспалительный процесс в мозгу, аллергические высыпания по всему лицу плюс клиническая смерть вследствие анафилактического шока. Само собой, чтобы усилить образ, здесь потребуются и неоднократный разряд дефибрилятора, и укол адренали-

ми знаками-раздражителями, "сотрудникам ГАИ" удастся регулировать поведение транспортных средств и пешеходов. Причем для того, чтобы оказать воздействие, никого не надо хватать руками, достаточно просто показывать обществу определенные знаки, имеющие значение для коллективной психики.

ственной подпитки теллурическим излучением удастся вызвать феномен эгрегориальной магии, который проявится как возникновение большого количества всевозможных осложнений у стран и людей - активных проводников доктрины атлантизма. Надеюсь, что некоторые читатели обратили внимание и на то обстоятельство, что эта



на сквозь грудную клетку этой очаровательной девушки, вплоть до прямого массажа сердца. Теперь, если по горячим следам после демонстрации такого фильма показать сюжет о вредном воздействии телефонного излучения на голову, то, уверяю вас, - у компании автоматически начнутся проблемы. Даже мультфильм про неудачную попытку Винни Пуха поесть дикого меда, показанный одновременно с сюжетом о вредном излучении телефона, формирует в коллективной психике тенденции, прерывающие продвижение интересов компании, которая решила использовать подобную полосатую расцветку.

Думаю, что проницательный читатель уже уловил некий схожий алгоритм, который иногда можно наблюдать на центральном телевидении и в некоторых газетах. Это говорит только о том, что специалисты, разбирающиеся в психических технологиях, есть не только в сотовых компаниях. Особенный разгул эгрегориальная магия приобрела в годы холодной войны и период перестройки. В условиях, когда общественная психика была дестабилизирована и восприимчива на маломальское воздействие, даже незатейливый коллаж в газете мог вызывать запланированные кем-то события. Сжигание книг, флага, чучела и т.п. - все это тоже незатейливые элементы эгрегориальной магии.

Матричное управление

Чтобы понять, что это за такое хитрое управление, достаточно взять за аналог обычное дорожное движение. В головах у водителей сидит некий легитимный набор стереотипов, воздействуя на который особы-

точно по такому же алгоритму и действует современная система жизнеустройства. Она воспроизводит саму себя через внедрение в психику масс определенных мифов, идей, штампов, стереотипов и традиций, начиная с детских лет. А затем некто, кто имеет возможность транслировать на широкую массу управляющие сигналы, фактически и "рулит" миром. Но и здесь есть высший пилотаж - это транслирование управляющих сигналов психически. Именно в этом-то и кроется ресурс сверхвоздействия. Возможно, когда-нибудь мы поговорим и об этом.

Магия мифа

Внимательные люди должны были заметить то, что в прошлом году за некоторое время до нашествия на побережье США серии ужасных ураганов по центральному телевидению России прошел ряд фильмов, в которых демонстрировались сцены массовых разрушений американских городов. Как результат, последовавшая за этим трагедия была вполне ожидаемой.

Некоторые приверженцы "Пятого элемента" уже не раз в своих письмах обращали мое внимание на удивительную синхронистичность целого ряда событий, произошедших в нашем городе, в стране и даже в мире, которые удивительным образом совпали с началом моих посещений "Логова Дракона", а также серии некоторых публикаций, особенно тех, в которых затрагивалась метафизика Енисейской земли.

Действительно, гиперборейский миф является антагонистом атлантизма. Поэтому если начать планомерно вкачивать в него психическую энергетику масс, то даже без всякой искус-

синхрония помимо США уже коснулась и Египта...

Такие, казалось бы, "мелочи", как психическая накачка мифа, оказывается, могут способствовать даже глобальным процессам на Земле, а не только в рамках города или страны. К слову сказать, масштаб феноменов, которые можно вызвать с помощью подобных "сказок" зависит от их уровня. Если какой-либо миф, не будучи в явной форме противоречивым, накрывает уже существующие и претендует на глобальный уровень значимости, то и вызываемые им события будут носить глобальный характер. Именно через такое понятие, как магия мифа, и можно найти объяснение действительным причинам метафизического взрыва, охватившего Европу в первой половине XX века, на гребне которого за считанные годы расцвел Третий рейх.

В случае с Третьим рейхом за основу была взята мифология легендарной страны Туле, которая располагалась где-то на Севере Европы. Именем этой страны, кстати, было названо тайное общество, которое и привело Гитлера к власти.

Ловушки для умов

Сегодня есть большое количество желающих слепить в общественном сознании мифологию Гипербореи и Туле в одно целое, а некоторые умники норовят до кучи прилепить туда и Атлантиду. Что только лишней раз доказывает: мифы - это не такие уж и безобидные сказки, раз кому очень хочется с ними возиться. Вот мне до сих пор еще никто из местной элиты не предложил никакой реальной помощи. Зато с мировоззренческими (по сути, эгрегориальными) ловушками

атлантизма - все иначе. Трагедия большие деньги, издаются книги, проводятся экспедиции, конференции, представительные семинары и пр. К примеру, "пастихи" северного варианта гиперборейского мифа иной раз пытаются высасывать артефакты буквально из пальца. У них, что ни булыжник покрупнее - то мегалит, что ни кусок скалы - то дольмен. В малейшей складке либо трещине на камне эти "гуры" норовят разглядеть древние руны и т.п. Год за годом ходят кругами по Кольскому полуострову эти "борцы" за возрождение русского духа - вот уже несколько лет, а воз и ныне там. А в это время на юге Красноярского края между огромным количеством тысячелетних памятников мирно пасется стада овец и коров, которым, как и подавляющему большинству местных властей предрержащих, нет никакого дела, какой сверхресурс лежит буквально под ногами. Даже интернет-сайт, посвященный красноярскому варианту Гипербореи, оказался в последнее время большей своей частью заблокирован.

Внимательный читатель уже давно понял - мифы бывают разными. Задача одних - созидание, задача других - дезориентация либо разрушение. Это касается как всевозможных эзотерических учений и многочисленных "контактерских" откровений, так и вполне обычных дурилок. К примеру, порядком нашумевшие в СМИ идеи удвоения ВВП, национальные проекты и т.п. - это простейшие мифы-обманки, которые служат для тех же самых целей, что и шары-имитаторы боевых частей на некоторых баллистических ядерных ракетах. Суть этих "сказок для взрослых" в том, что они отвлекают внимание и психический ресурс общества от настоящих проблем и к тому же позволяют некоторым высокопоставленным умникам выглядеть очень важными, имитируя компетентность и социальную озаренность под шест разворываемых остатков некогда великой страны. Казалось бы, чего ради пичкать народ этими "удвоениями", помогли бы лучше сделать так, чтобы люди гордились тем, что родились и живут на этой земле. Так нет же! Но "их" тоже понять можно. Сами посудите, разве может великий народ ни с того ни с сего вдруг начать загибаться. Тут или народец хреновый, или есть причина... Так вот, чтобы, не дай боже, причина нашего неурюстройства не была вдруг выведена на уровень общественного сознания, русским и подсовывают всевозможные обманки: лживые мифы, учения, идеи. А параллельно этому процессу национальную элиту вяжут круговой поручкой - как в банде. Вот и прозябаем на собственной священной земле... под покровительством чужих богов. Но по большому счету, мы сами во всем виноваты, потому что позволяем так с собой поступать...